**Педагогическая гостиная для педагогов**

**«Сторителлинг»**

**Сторителлинг** (англ. Storytelling), был изобретён  и успешно опробован на личном опыте Дэвидом Армстронгом, главой международной компании Armstrong  International [Системы и оборудование пароснабжения](http://armstronginternational.ru/appek.nsf/(sitetree)/71256EAE5223DD3543257F5A003784FE?OpenDocument) : Паро-конденсатное оборудование. Разрабатывая свой метод, Дэвид  Армстронг  учел известный психологический фактор: истории более выразительны, увлекательны, интересны и легче ассоциируются с личным опытом, чем правила или директивы. Они лучше запоминаются, им придают больше значения и их влияние на поведение людей сильнее.

Термин  «Сторителлинг» употребляется сейчас все чаще и чаще. Что это такое и кому это нужно?

По самому слову можно заметить, что пришло оно к нам из английского языка и в буквальном переводе звучит как «рассказывание истории». Впрочем, в русском языке этому слову есть очень хороший синоним – «сказительство», то есть исполнение сказаний, искусство увлекательного рассказа.

Каждый человек может вспомнить не один случай из жизни, когда услышанная им где-то история, или просто фраза внезапно помогла найти ответы на вопросы, решение для какой-то жизненной ситуации, вдохновила на совершение какого-то серьезного поступка. История, словно волшебный ключик, открыла дверь в какое-то таинственное пространство в голове, где нашлась необходимая информация, решимость, вдохновение, именно то, чего так не хватало раньше.

Вовремя и хорошо рассказанная история может повлиять на человека.  Как на слушателя, так и самого рассказчика.

Сторителлинг  способствует развитию коммуникативной культуры, расширяет  познавательные возможности учащихся, его можно применять  на всех ступенях обучения в школе, включая начальную .Плюсы   использования сторителлинга на начальных этапах обучения  заключаются в развитии грамотной речи   младших школьников, мыслительных процессов, воображения.  внимания, памяти , важен также весомый интеллектуальный, воспитательный и нравственный момент этого метода.

      Сторителлинг– техника, построенная на использовании историй с определенным сюжетом как способ передачи опыта для ребенка  в процессе обучения.  
     Практическая ценность  техники «Сторителинг» состоит в подборе историй, соответствующих возрастным интересам детей  и программным требованиям.

     Сторителлинг – эффективный вариант неформального обучения.

     Современность диктует нам новые подходы к образованию и воспитанию подрастающего поколения. И сегодня вспоминается древняя практика такого воспитания через поучительные рассказы, легенды, мифы, истории.

 Практика устных рассказов, соединяясь с цифровыми технологиями, становится новшеством в учебном процессе.  С помощью   цифровой технологии    сторителлинга,    можно мотивировать школьников к интенсивной учебе, сформировать у них представление о нравственности, этике, научить определенным поведенческим моделям.

Сторителлинг — фантастически эффективное  рассказывание историй!

С древних времен в истории человечества рассказывание историй, выдуманных и невыдуманных, как в устной, так и в письменной форме, помогало передавать достижения поколений, колорит  культуры и семейные традиции.

Сторителлинг — древнейший способ человеческого общения.

Магические слова «Однажды, много лет назад…» заставляют замирать как детей, так и взрослых, потому что открывают двери в новый мир: мир, где все возможно.

      Сторителлинг — это также и способ воспитания.

С помощью Сторителлинга мы учим своих детей слышать и воспринимать жизнь во всех её красках.

***Виды сторителлинга.***

**- Культурный**

Культурный  вид   сторителлинга,  повествует о ценностях, нравственности и верованиях.

     Члены общества хотят передать будущему поколению посредством историй перипетии их религиозных верований, чтобы они поняли через какие трудности, борьбу или  чудеса прошла вера. Мы можем читать истории о христианстве, иудаизме, индуизме, буддизме…

**- Социальный**

Сплетни относятся к  социальному  виду  сторителлинга.  Люди делятся новостями обо всем и обо всех, начиная с коллег по работе и заканчивая знаменитостями. Эта форма сторителлинга нравится людям, понятна и удобна и объединяет людей в группки по интересам. Это успокаивает. Сплетничая о других, мы  забываем на время о своих проблемах. Иногда это может натолкнуть нас на мысль о том, как улучшить свою собственную жизнь.

**- Мифы, легенды**

Мифы – особый вид историй, которые повествуют о возможно правдивых событиях, но это  трудно подтвердить, поскольку никто не знает точно, откуда миф пошел изначально. Мифы, сказки отражают культуру и напоминают нам, чего следует избегать в жизни, чтобы быть счастливым.  Два самых распространенных мифа у студентов, например, если преподаватель задает дополнительные вопросы, он непременно заваливает и всем известные магические действия лентяев, чтобы получить зачет  вроде пятака под пяткой, криков «Халява,  приди», манипуляции с билетами и так далее.

**- Необъяснимое**

Все обожают слушать истории о мистических существах, призраках, НЛО, ужасных людях. Некоторые из таких историй шутливо называют «прыгсториями» (калька с английского  “jump  story”), когда неожиданный конец заставляет вас подскочить от страха на стуле. Эти истории помогают вам преодолеть собственные страхи перед неизвестным. А также, вы легко начинаете верить в то, чего не существует в природе, в вещи, которые мы не понимаем.

**- Семейный**

Семейные легенды хранят историю ваших родственников. Эти истории передаются из поколения  поколение и помогают семье помнить о своих предках и знать причину, к примеру, почему ваша семья переехала или почему некоторые члены семьи живут отдельно. Такие легенды  могут быть как хорошими, так и мрачными, но, тем не менее, всегда интересно знать о том, кем были ваши далекие предки.

**- Дружеский**

Такие истории объединяют друзей, поскольку они вспоминают о каком-то опыте, пережитом вместе. Они помогают  людям сохранить дружбу и не затеряться в своих личных проблемах. Дружеские истории являются центром притяжения общих симпатий и, в конце концов, могут подарить вам смех и радость.

**- Личный**

Личные истории говорят о вашем опыте и переживаниях. Это важный вид сторителлинга, поскольку подобные истории помогают вам понять себя, определить, кем вы являетесь на самом деле, и начать развиваться. Личные истории могут подсказать вам, в каком направлении двигаться, понять, как надо действовать через призму прошлых ошибок или открытий.

**- Коммерческий вид  сторителлинга.**

Истории, которые используются для создания своего бренда, для продвижения марки, товара, идеи, для привлечения людей.

**Основные функции техники «Сторителлинга».**

- Мотивационная.

Это инструмент убеждения учащихся, позволяющий воодушевить их, вдохновить на проявление  инициативы в  учебном процессе и т. п.

- Объединяющая.

Истории служат инструментом развития  дружеских, коллективных. взаимоотношений в классе, группе  обучающихся.

- Коммуникативная.

Истории способны повысить эффективность общения на разных уровнях.

- Инструмент воздействия.

Сторителлинг  расширяет арсенал средств мотивации учащихся, укрепляет уверенность в себе.

- Утилитарная.

В ряде случаев это самый простой способ донести до других содержание поставленной перед ними  задачи  или проблемы.

**Почему же сейчас к технике  сторителлинга  такое внимание?**

1. Сегодня общение  все больше уходит в мир виртуальный. Реальное общение становится предметом роскоши, неким искусством, которому надо снова обучать и к которому необходимо возвращаться.

2. В эпоху переизбытка  информации большей популярностью будет пользоваться  проверенные, доступные, востребованные  методы обучения. А так же этот метод не требует больших затрат.

**Структура истории.**

**Введение.** Основная задача этого этапа — подготовить ребёнка  к самой истории. Здесь мы также создаем контекст рассказа, для этого необходимо добавить красок (место событий, время года/суток, эмоции).

«Однажды у меня была интересная ситуация с  учеником . Было это  год назад, я тогда только начинала работать в школе и не знала всех тонкостей этой профессии. Я устроилась работать в  школу …»

  Факторами успеха истории являются ее краткость и легкость запоминания. Подумайте, легко ли потом ученику  будет пересказать эту историю? В  данной истории должна быть одна основная мысль, которую вы хотите донести, — как в анекдоте (короткая история с одним сюжетом, с небольшим числом участников и событий). Важно рассказывать истории неформально, как бы к слову пришлось, это не должно выглядеть как заранее заученный и подготовленный текст.

  Самые эффективные с точки зрения воздействия на  учащихся   являются истории про ваше прошлое, про то, что случилось именно с вами, особенно если они показывают, что вы тоже когда-то ошибались. Учителя  не любят рассказывать о своих неудачах, в нашей культуре не любят людей, допускающих ошибки, но разрыв между учениками и учителями  как раз и заключается в том, что «вам там наверху хорошо, у вас там  нет таких проблем…  Вы . не знаете, как нам тут тяжело». И когда в истории вы расскажете, как сами допускали такие же ошибки, ученики проникнутся сознанием, что вы их понимаете и делитесь своим опытом, который может служить для них моделью поведения.

История про  ученика. Если вы все-таки не хотите рассказывать о своих промахах или у вас не было подобных ситуаций, то хорошим приемом служит история:

«Был у нас ученик —  N, учился в школе …». И ставите N в ту ситуацию, в которую попали вы или в которую сейчас попал ваш ученик с положительным или отрицательным исходом событий: «К сожалению  мы были вынуждены расстаться с N, несмотря на то, что она была ценным учеником, он не хотел учиться ,  не готов  менять своё отношение к учёбе и остался на второй год... Нам было тяжело, но мы справились. Учащиеся для нас  на первом месте, мы на этом   заостряем внимание .

Истории про персоналии. Это истории про известных            людей ( о писателях, героях  Великой Отечественной войны, публичных деятелях, актерах  и т. д.)

Придуманная история. Искусственно созданная история всегда менее эффективна, чем история про вас самих. Если вы придумываете историю, то нужно заранее продумать контекст, добавить ярких красок, переживаний. В статус «придуманные истории» попадают также легенды, сюжеты фильмов, книг, анекдоты.

Развязка. Это переломный момент в истории. Например, было плохо, мы что-то сделали, и стало хорошо, или, наоборот, было хорошо, но мы за чем-то не уследили, и стало плохо. Истории без развязки неинтересны  учащимся

Выводы. Обязательно озвучить выводы. Очень часто из одной истории можно сделать несколько выводов, поэтому вам нужно направить мысли учащихся в нужное вам направление. Здесь главное удержаться и не перешагнуть тонкую грань между выводами и нравоучениями. Весь эффект истории можно испортить тем, что вместо кратких выводов вы перейдете на персоналии и напутствия: «…Поэтому, Аня, не делай так больше никогда. Иначе мы  тебя будем вынуждены  наказать. Запомни этот урок и не разочаровывай меня больше».

Компоненты истории, пользующейся успехом.

Во-первых, истории происходят с персонажем. Нам нужен персонаж. Им может быть как человек, так и организация, но тогда о ней надо рассказывать, как о чем-то одушевленном. Персонажем может также быть ведущий фильма, докладчик, реальный или даже «гипотетический» человек, а также любое одушевленное нашей фантазией существо.

Во-вторых, история — это обязательно перемены. Изменения. Причем изменения ценностные — то есть  чтобы у персонажа в жизни появилось нечто важное, чего не было ранее. Пожалуй, это самое главное и необходимое качество истории. Без него повествование будет, а истории — нет.

В-третьих, история интересна лишь тогда, когда учащийся  может ей сопереживать, подсознательно представляя себя на месте персонажа. То есть изложение фактов это еще не история. И абстрактная история тоже, в нашем случае, не история.

Далее, если событие происходило в реальности, для него очень важны формальные рамки, или «координаты» — когда оно происходило, как долго, где.

Материалом истории являются события. Общие слова могут быть лишь связующим цементом, но не содержанием. Рассказ, состоящий лишь из общих слов, — это цементная каша. Поиск фактов, событий, примеров — самое сложное, но и самое интересное занятие.